



 Capacitación In Company

# Pensamiento Creativo



**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 4 clases

**Encuentros:** 2 hs.



Recursos  
Humanos



# Pensamiento Creativo



**Porque las ideas nunca se terminan, este taller te permitirá a vos y tu equipo aplicar técnicas creativas para poder trabajar en nuevas respuestas.**

Si escuchaste que debemos “pensar fuera de la caja” es momento de poder aplicarlo en equipo para lograr otras ideas más allá de las clásicas y convencionales.

**Te proponemos conocer el proceso creativo y poder experimentarlo mediante ejercicios y técnicas que te serán de utilidad para implementar en tu gestión diaria y la de tus equipos.**



# Contenido del Taller

## **Encuentro 1: Encendiendo Motores**

En este Encuentro nos prepararemos para entender que es creatividad. De donde salen las ideas y que nos frena para ser creativos. Conoceremos además que implica el proceso creativo.

## **Encuentro 2: Pensamiento divergente**

Trabajaremos sobre el concepto de Divergencia y la capacidad de pensar y crear nuevas ideas de valor. A través de distintas técnicas experimentaremos la posibilidad de lograrlo.

## **Encuentro 3: Pensamiento convergente**

Trabajaremos sobre el concepto de Convergencia y la capacidad de elegir las mejores ideas. A través de distintas técnicas experimentaremos la posibilidad de lograrlo.

## **Encuentro 4: Fomentando la creatividad con Pensamiento Ágil**

La agilidad es una manera de fomentar que los equipos proporcionen feedback constructivo de forma colaborativa, así como ideas nuevas y puntos de vista diferentes. Aquí veremos y experimentaremos técnicas para pensar en una nueva manera de generar creatividad en tus equipos.





# Pensamiento Creativo



## Metodología

- Planificados previamente (y en equipo con Recursos Humanos) pero con posibilidad de ajustarse en el camino, según lo vayamos acordando con la audiencia por su nivel de interés o profundización de los temas. Para eso además trabajaremos con Pre-Work y Encuestas de Satisfacción.
- Se desarrollará con modalidad teórico-práctico, porque creemos que la mejor manera de internalizarlo es vivenciarlo.

## Audiencia

- Gerentes y Mandos Medios que busquen impulsar una manera diferente de generar idea y soluciones, fomentando la colaboración de sus equipos.
- Profesionales en posiciones de gestión que enfrenten desafíos relacionados con la necesidad de encontrar nuevas formas de pensar y resolver problemas, promoviendo un entorno de trabajo creativo y estimulante.





 Capacitación In Company

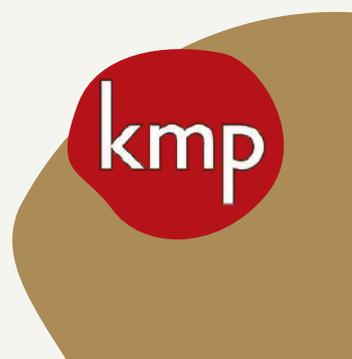
# Pensamiento Creativo



Recursos Humanos

   Kmp Gestión

 [kmpgestion.com.ar](http://kmpgestion.com.ar)



kmp